Game on! Vogue's juli/augustusnummer belicht sport

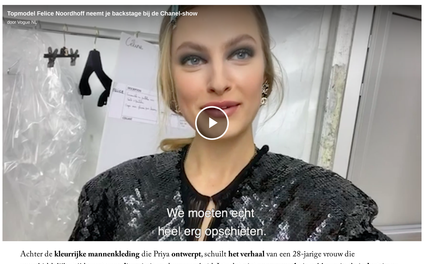
Shop de leukste mondhaajes die bij je #OOTD passen

Shop de beste producten voor natural black hair

Londense modeontwerpster Priya Ahluwalia: 'Het enige waar ik aan kon denken was vrijheid - zoals iedereen die zou moeten hebben'

De Londense Priya Ahluwalia verkent haar Indiase en Nigeriaanse afkomst in de collecties voor haar duurzame nieuwe modelabel *Ahluwalia*.

DOOR JAN HÖRNEMANS — 05/02/2021



Achter de **kleurrijke mannenkleding** die Priya **ontwerpt**, schuilt **het verhaal** van een 28-jarige vrouw die onverbiddelijk strijd voert voor **diversiteit** en duurzaamheid. Iets dat **niet onopgemerkt** is gebleven in de **industrie**: ze werd dit jaar **finalist** voor de prestigieuze **LVMH-prijs** en geselecteerd voor het *Matchofashion The Innovators Programme*, een incubator die de meest **veelbelovende ontwerpers** van dit moment steunt. Daarnaast bracht ze dit jaar het **fotoboek** *Jalebi* uit, een ode aan de **schoonheid** en **strijd** van de Londense buurt Southall, ofwel **Lil Punjabi**.

Jeugdsentiment

Naast het Indiase en Nigeriaanse erfgoed, is de energie van Londen ook overduidelijk te voelen in Priya's collecties. 'Ik ben geboren en getogen in **Zuid-Londen** en leef er eigenlijk al **mijn hele leven**. Londen is een diverse stad met oneindig veel **subculturen**. Opgroeiend in zo'n een cultuurrijke omgeving was ik constant bezig met wat anderen droegen en deden en bovenal welke **muziekvideo's** iedereen keek.. Dat laatste was bepalend voor wie je was in mijn **jeugd**: hoe we ons **schooluniform** stylecden, wat voor haarstijlen we droegen. Het heeft me geovmd tot **wie ik ben** en wat ik leuk vind, en dat sijpelt door in alles wat ik **maak**.'

Fotoboek *Jalebi*

Als kind kwam Priya vaak in Southall, vanwege de grote Punjabi-gemeenschap. De oncomfortabele retoriek rond immigratie en niet-witte mensen in Engeland inspireerde haar om een fotoboek te maken. 'Het shockeerde me iedere keer weer als ik naar het nieuws keek en het kwam tot een punt dat ik er ongelofelijk kwaad over werd. We schoten de foto's voor *Jalebi* in een tijdsbestek van een jaar en het is echt een heel persoonlijk project geworden. Ik wilde iets maken dat immigratie juist vierde en de schoonheid van diversiteit vertegenwoordigde.'

Ode aan Zuid-Azië

'Ik kreeg zo veel reacties van mensen, vooral met een Indiase achtergrond, over hoe blij ze waren om Zuid-Aziatische representatie te zien op deze manier. Mensen stuurden me berichten over herinneringen aan hun kindertijd op plekken die we gefotografeerd hebben. Het voelde zeer persoonlijk voor veel mensen en dat heeft me ontzettend goed gedaan,' vertelt Priya over de reacties na de lancering.

Kleding met emotie

Ook haar kledingcollectie *Liberation* is geinspireerd door de mensenrechtenbewegingen. Zo heeft ze veel onderzoek gedaan in fotoboeken over de viering van *black beauty*. 'Ik lag er weken, zo niet maanden van wakker. Het kon dan ook niet anders dan dat die gebeurtenissen van invloed waren op mijn collectie. Dat betekent niet dat ik het onderwerp heb proberen te reduceren tot kledingstukken, maar ze zijn ontworpen met een bepaalde emotie erachter. Het enige waar ik op het moment van ontwerpen aan kon denken was bevrijding – en vrijheid zoals iedereen die zou moeten hebben.'

Gedempt kleurenpalet

Mensen die het verhaal achter de *Ahluwalia* stukken niet kennen zullen zeggen dat het een kleurrijke collectie is, maar voor Priya is het kleurenpalet een stuk minder helder. 'Er is een hoop te vieren rond *black culture*, maar niet rond de wereld waarin we nu leven. Ik hoor de laatste tijd vaak hoe we nu 'eindelijk het kwaad in de wereld zien', maar zwarte mensen hebben dat altijd al gezien. Het is vermoeiend om het constant op het nieuws te zien, erover te moeten lezen, dat mensen je er de hele tijd naar vragen. Ik denk dat de collectie laat zien dat ik me iets meer geaard voel op dit moment.'

Produceren tijdens lockdown

Priya heeft haar collectie tijdens COVID geproduceerd. Dat is niet makkelijk geweest vertelt ze. Maar toch is het gelukt. 'Ik heb me de afgelopen maanden veel ingelezen over de *supply chain* en ben op zoek gegaan naar een manier waarop ik mijn lokale gemeenschap kan steunen zonder in te hoeven leveren op duurzaamheid. Vooral markten hebben het zwaar te verduren gekregen tijdens de coronacrisis. Dus ik heb ervoor gekozen de meeste materialen bij lokale markten te kopen.'

De toekomst van Ahluwalia

Priya heeft goede hoop voor de toekomst. Daarnaast is ze dankbaar voor wat ze al heeft behaald. 'Ik probeer het stapje voor stapje te bekijken. Misschien nog een boek en natuurlijk meer collecties. Ik ben vooral blij met alles wat ik op dit moment mag doen en dat ik een platform heb waardoor mensen naar me willen luisteren.'

Shop *Vogue's Fashion Favourites*

Isabel Marant
KOOP NU

The Row
KOOP NU

Loewe
KOOP NU

Wandler
KOOP NU

LEES OOK

Dit heb je gemist op London Fashion Week

Zien: de Beckhams' familieportret op LFW

Dé must-have van LFW: een Cheetos kroon

JAN HÖRNEMANS
Jan is een freelance editor bij Vogue Nederland, waar hij schrijft over mode, muziek, kunst en cultuur, met een speciale interesse in queer cultuure en technologie in mode.

MEER VAN

Fashion

VR-paskamer, ben jij niet té mooi om waar te zijn?

Deze verrassende stoffentrend neemt heel 2021 over

ADVERTENTIE · LEES HERONDER WEIGER

Is het beter om wel of niet om kleding geven?

Duurzame shopper? Dan ga je van dit merk houden

Deze swimwearcollectie van Selena Gomez wil je

Shop hier de mooiste betaalbare trouwjurken

Zendaya channelt Beyoncé in Versace-jurk

Een terugblik op Meghan Markle's beste looks

Prinses Beatrix door de jaren heen

Deze specifieke shorts wil je in je zomergarderobe

FINANCIEEL
IK KLEDING LENEN OF ZELFDEAL VOOR MEEDO MAGAZINES?
ZIE BEELD TIPS VOOR HET KOPEN VAN JE VEGAN-JEANS
NET AANPASSING GLAUCOMANEEN PLATFORM NET GLO-FAN
JO VERMOEN JE ZICH ALLEEN MOEP IN JE SAMENSPEL
VIP PROGRAMMA: BEN JE NIET ZE MAAR ONTMOET JE ZELF?
IS HET BETER ONGEVEL OF NIET ONTVLEDERN VERSCH?

HEARST netherlands
Vogue. Onderdeel van Hearst Netherlands Fashion and Beauty Network
Vogue participeert in diverse affiliate marketing programma's, dat houdt in dat Vogue commissies ontvangt voor aankopen middels links van retailers.
©2021 Hearst Netherlands. All rights reserved.

Cookies Kwijtes